**Реалізація професійного усного мовлення майбутніх фахівців у світлі професійно-орієнтованих концепцій**

**Вердібекова Христина Арсенівна,**

студентка 2 курсу магістратури

Одеського національного університету імені І. І. Мечникова

спеціальності 011 Освітні, педагогічні науки

**Анотація.** Розкрито важливість правильної професійно-орієнтованої концептосфери в професійній комунікації фахівців та показано концепти, які реалізуються в усному професійно-орієнтованому мовленні.

**Ключові слова:** концептосфера, професійно-орієнтований концепт, внутрішня мова, професійне спілкування.

**Постановка проблеми, її актуальність.** Реалізація професійного спілкування базується на звичайній структурі розмовної мови, і єдина особливість, що відрізняє його від простої мови, полягає в тому, що воно набагато складніше, і включає в себе більше професійної термінології (лексики), яка вимагає особливої уваги при вивченні іноземної мови.

**Мета дослідження –** показати концепти, які реалізуються в усному професійно-орієнтованому мовленні.

**Виклад основного тексту.** Найважливішим навиком для майбутніх фахівців є розмовна мова. Фахівці повинні вміти говорити побіжно і звертати увагу на свою зв'язність і послідовність. Крім того, фахівець повинен володіти словниковим запасом, відповідним профілем спеціальності, і розуміти інформацію професійного характеру. Їх мова повинна бути наповнена термінами для побудови професійно орієнтованої концептосфери.

Термін концептосфера вперше в науку ввів академік Д.С. Лихачов. За визначенням академіка Д. С. Лихачова концептосфера – це сукупність концептів нації, вона утворюється через всі потенції і комплекси концептів носіїв мови. І концепти, і концептосфера – неспостережувані ментальні сутності.

Перш за все, в іноземній мові розвиток професійної компетенції належним чином потрібно в процесі іншомовного спілкування. Професійна компетенція - це основний професійно орієнтований комунікативний навик фахівця немовної спеціальності, яким повинен опанувати майбутній фахівець. Комунікативні вміння в професійній діяльності є складними і включають в себе безліч компонентів:

1)оцінка мовного спілкування;

2)досягнення мети в ході бесіди;

3)вміння прогнозувати;

4)відбір думок і висловлювань;

5)правильна побудова усного мовлення.

Реалізація професійного спілкування базується на звичайній структурі розмовної мови, і єдина особливість, що відрізняє її від простої мови, полягає в тому, що вона набагато складніше і включає в себе більше професійної термінології, яка вимагає особливої уваги при вивченні і його виробництві. Перш за все, необхідно розглянути основні рівні і етапи виробництва мови на прикладі різних моделей і теорії ряду лінгвістів.

На думку Зимової І.А., процес реалізації висловлювання проходить три рівні. Це мотиваційний, яка формує і реалізує в свою чергу певні рівні:

1)пробудження мотиву і комунікативного наміру;

2)формування сенсу і його побудова відповідає за логічну правильність висловлювання;

3)реалізує рівень артикуляції (вимови) і інтонації.

Коли висловлювання сформовано, відповідні процедури можуть йти паралельно. Вони "накладаються" один на одного в часі. Робота відбувається на всіх рівнях мовної структури одночасно. Породження висловлювання відбувається послідовно, інтерактивно, рекурсивно і автоматично.

Професійна усне мовлення багатогранне і включає в себе цілий ряд когнітивних процесів. Т.Н. Ушакова відзначала, що мова включає три ланки - сприйняття мови, її продукування та центральну ланку ("внутрішня мова"). Одним з найважливіших етапів цього процесу є відтворення внутрішнього мовлення. Внутрішня мова - це свого роду перепідготовка та планування спілкування. Тільки після правильної побудови внутрішнього мовлення фахівець може відтворити свою промову в потрібній формі. Внутрішнє мовлення є центральною ланкою в відтворенні і сприйнятті іноземної мови.

Довгий час внутрішня мова розумілася як мова, позбавлена ​​"моторного виконання" або іншими словами, "розмова з самим собою". У психологічній літературі виділяють три основних типи внутрішньої мови:

1)внутрішня мова - "розмова з самим собою", в якому зберігається структура зовнішньої мови, але відсутній фон;

2)внутрішнє мовлення ("код предмета", "значення предмета");

3)внутрішнє програмування, інакше кажучи, формування та закріплення в конкретні одиницях програми (програми) мовного висловлювання, всього тексту і його змістовних частин.

Це інший спосіб представлення побудови професійно орієнтованої концептосфери, яка є основною частиною відтворення професійного усного мовлення

На думку лінгвіста В.Я.М. Левельта, існує декілька етапів і компонентів розмовної мови. Вербальне мислення до моменту розмови, відбір лексики, складання пропозицій і правильне їх використання в різних комунікативних ситуаціях. Можна відмітити, що пов'язуючи ці компоненти з кожним етапом, які згадувалися раніше, ми отримуємо певний ланцюжок: використовуючи вербальні повідомлення, людина проходить через етап концептуалізації, потім плавно переходить до формулювання. На етапі концептуалізації фахівець формулює свою професійну концептосферу і тільки потім він переходить до наступної стадії. При переході від одного етапу до іншого також існують субмодулі серед кожного компонента, які допомагають зв'язати ці етапи. Таким чином, фахівець розвиває свої думки і конструює поняття в розмовній мові. слідуючи цим двох етапів, фахівець плавно переходить до третього етапу, тобто висловлює свої ідеї вголос, що є заключним етапом у формуванні багатомовного середовища.

Розглядаючи всі моделі і конструкції формування професійної розмовної мови, можна зробити висновок, що відтворення мови має здійснюватися крок за кроком, і вони дійсно щільно пов'язані з професійно орієнтованими поняттями. Отже, усне мовлення повинне розвиватися разом з побудовою концептосфери майбутнього фахівця, щоб у професіонала було розвинене професійне усне мовлення і фахівець їм професійно володів.

**Висновки**: Для того, щоб отримати добре побудоване професійно-орієнтоване усне мовлення, необхідно добре засвоїти професійно-орієнтованими поняттями з конкретної спеціальності і знати основні когнітивні стратегії у навчанні іноземної мови. Поряд з цим необхідна певна модель для побудови концептосфери фахівця і спеціальна схема реалізації усного мовлення.

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:**

1. Zymnya, I. А. (1985). Psychological aspects of teaching of speaking in foreign language.
2. Levelt, W. J. M. (1999). Models of word production. *Trends in Cognitive Sciences, 3*, 223–232.
3. Schmid, M. S. & Lowie, W. (2016). Modeling biliguslism. Groningen: University of Groningen.
4. Лихачев Д. С. Концептосфера русского языка. Русская словесность. От теории словесности к структуре текста: антология / под общ. ред. В. П. Нерознака. Москва. 1997. С. 280–287