**Інфомедійна грамотність сучасного вчителя нової української школи**

**Філіп Юлія Леонтіївна,**

завідувачка НМЦ медіаінформаційного

та ресурсного забезпечення освіти ІППО Чернівецької області,

**Голєва Альона Олександрівна,**

методистка НМЦ медіаінформаційного

 та ресурсного забезпечення освіти ІППО Чернівецької області

В Україні після Революції гідності сформувався особливий запитна освітню реформу. До того часу освітній процес у школі був зосереджений на здобутті академічних знань. Практично відсутніми в стандартах освіти і в застосованих методиках навчання були: формування м’яких навичок, ставлень, життєстійкості та розвиток емоційного інтелекту, які є запорукою успішної самореалізації людини в сучасному світі. Представлена Концепція реформи «Нова українська школа», яка, зокрема, передбачає перехід від «школи знань» до «школи компетентностей», тобто навчання не тільки знань, а й умінь їх застосувати в житті, а також ставлень і м’яких навичок, зокрема критичного мислення, уміння співпрацювати, керувати емоціями, розв’язувати комплексні проблеми. Цей політичний документ передбачає «перехід до педагогіки партнерства між учнем, вчителем і батьками, що потребує ґрунтовної підготовки вчителів за новими методиками і технологіями навчання».

Затверджений «Державний стандарт базової середньої освіти», у тексті якого, за підрахунками експертів АУП, слово «медіа» вжито 530 раз, на відміну від Стандарту 2011 року, де слово «медіа» не вжите жодного разу [1]. Стандарт розроблений із врахуванням компетентнісного потенціалу кожної освітньої галузі загалом, і мовно-літературної зокрема. Наскрізними вміннями в усіх ключових компетентностях є такі: «розуміти інформацію, записану (передану) різним способом або відтворену технічними пристроями», «вміння виявляти припущення та інформацію, надану в тексті в неявному вигляді, доводити надійність аргументів, підкріплюючи власні висновки фактами з тексту та неявними доказами, висловлювати ідеї, пов’язані з новим розумінням тексту після його аналізу та добору контраргументів» [2], що свідчитиме про формування в учнів критичного мислення.

У вимогах до обов’язкових результатів навчання учнів із мовно-літературної освітньої галузі (додатки 1–3) вагоме місце посідають характеристики медіакомпетенцій, які формуються і поступово розвиваються під час освітнього процесу у здобувачів освіти у цій галузі. З огляду на це, медіаграмотність стає однією з ключових компетентностей, необхідних майбутньому вчителю закладу загальної середньої освіти. Тому вкрай важливим є процес формування цієї компетентності під час підготовки майбутніх учителів, а саме – урахування цієї вимоги часу під час розробки й сприяння підвищенню рівня медійної грамотності та формування навичок критичного сприйняття інформації педагогічних працівників Інституту шляхом застосування інтеграційних методик проєкту «Вивчай та розрізняй: інфо-медійна грамотність», що реалізовується міжнародною організацією IREX (Радою міжнародних досліджень та обмінів) у партнерстві з Міністерством освіти і науки України та МБФ «Академія української преси» за підтримки Державного департаменту США та Міністерства закордонних справ та справ співдружності націй Великої Британії.

Через залучення науково-педагогічних працівників інститутів післядипломної педагогічної освіти проєкт досягає мети: сприяння підвищенню рівня підготовки викладачів і вчителів через оновлення освітніх ресурсів та посилення інституційної спроможності ІППО у кожній із 24 областей України.

Саме так – через навченість педагогів та їх власні навички виокремлювати ситуації для застосування інфомедійної грамотності в освітній діяльності – системно відбувається необхідна модернізація освіти. Профіль навичок інфомедійної грамотності у методології проєкту «Вивчай та розрізняй: інфо-медійна грамотність» органічно включає візуальну грамотність. Вона розшифровується як взаємопов’язана послідовність:

1) розуміння візуального матеріалу як тексту;

2) уміння аналізувати/читати образи та символи візуального тексту;

3) розуміння значення та впливу змістового та історичного контексту зображення;

4) уміння працювати з фотографією, карикатурою, плакатом, фільмом як з джерелом інформації;

5) здатність працювати з інфографікою та аналізувати інші візуальні ряди;

6) уміння аналізувати та верифікувати фото підробки, виявляти маніпулятивні ефекти зображення [4].

Авторками статті розроблено та сертифіковано у проєкті «Вивчай та розрізняй: інфо-медійна грамотність» навчальну програму курсу за вибором для педагогічних працівників, що підвищують кваліфікацію в Інституті післядипломної педагогічної освіти Чернівецької області. Навчальна програма спрямована на вирішення таких завдань:

- сприяння підвищенню рівня медійної грамотності та формування навичок критичного сприйняття інформації педагогічних працівників шляхом застосування інтеграційних методик проєкту «Вивчай та розрізняй: інфо-медійна грамотність»;

- здійснювати інтегроване навчання, здатність розвивати в учнів критичне мислення, здатність добирати і використовувати сучасні й ефективні методики і технології навчання, виховання і розвитку учнів;

- орієнтуватися в інформаційному просторі, здійснювати пошук і критично оцінювати інформацію, оперувати нею у професійній діяльності; здатність ефективно використовувати наявні та створювати (за потреби) нові електронні (цифрові) освітні ресурси; здатність використовувати цифрові технології в освітньому процесі; уміння застосовувати отриману інформацію для організації (за потребою) змішаного й дистанційного навчання в умовах реформування освітньої галузі;

- використовувати інновації у професійній діяльності, здатність застосовувати різноманітні підходи до розв’язання проблем у педагогічній діяльності;

- усвідомлювати цінності громадянського суспільства та необхідність його сталого розвитку.

- розвиток особистісних якостей здобувачів освіти (критичного мислення та креативності як інструменту реалізації особистості, лідерства, комунікативної культури на засадах поваги та толерантності; здатності працювати в команді [5].

Отже, інфомедійна грамотність вчителя є умовою інтегрування медіаосвітньої практики в «Нову українську школу» для підготовки учнів до життя в умовах інформаційного суспільства. В інформаційному світі особистість не зможе бути успішною, якщо не оволодіє інфомедійною грамотністю.

**СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ:**

1. Аналіз Стандарту від експертів АУП. URL: https://medialiteracy.org.ua/wp-content/uploads/2020/09/Movno-literaturna-osvitnyagaluz.pdf (дата останнього звернення 26.12.2020).

2. Державний стандарт базової середньої освіти. URL: https://www.kmu.gov.ua/npas/pro-deyakipitannyaderzhavnih-standartiv-povnoyi-zagalnoyiserednoyiosviti-i300920-898 (дата останнього звернення 26.12.2020).

3. Інфомедійна грамотність – невід’ємна складова навчального процесу закладу вищої освіти: збірник статей / Редкол.: В.Ф.Іванов (голов.ред.) [та ін.]. – Київ: Академія української преси, IREX, Центр Вільної преси, 2021. – 400 с.

4. Інтеграція інфомедійної грамотності у навчальний процес. Навчально-методичні матеріали проєкту «Вивчай та розрізняй: інфо-медійна грамотність». К.: IREX в Україні, 2019-2020.

5. Філіп Ю.Л., Голєва А.О. Інфомедійна грамотність сучасного вчителя Нової української школи. Навчальна програма курсу за вибором для вчителів суспільно-гуманітарних дисциплін. Чернівці: ІППОЧО, 2021.