

УДК

Фещенко Марія Іванівна,

Київський університет імені Бориса Грінченка

## СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ ЯК ПЛАТФОРМА ВИСВІТЛЕННЯ СОЦІАЛЬНИХ І КУЛЬТУРНИХ ЯВИЩ УЧНЯМИ

У Концепції Нової школи сказано, що навчальний заклад має готувати інноватора, учня, котрий здатний змінювати навколишній світ, розвивати економіку, конкурувати на ринку праці, учитися впродовж життя. Ця теза не є новою, адже уже протягом багатьох років методисти, вчителі намагаються у процесі навчання сформувати всебічно розвинену особистість, яка вміє застосувати набуті знання у конкретних життєвих ситуаціях. [2]

Уявіть, що існують терези, які вимірюють рівень знань учнів з української мови після завершення школи. Зліва розміщуємо атестат випускника з достатнім рівнем успішності, а далі вчитель має чесно відповісти на три запитання. Чи спілкується його учень українською мовою поза навчальним закладом? Чи зможе швидко дібрати п'ять синонімів до слова «небокрай», написати промову? А чи розуміє він мету вивчення предмета «українська мова» у школі? Якщо вчитель відповів схвально, то поряд з атестатом можна розмістити усі підручники за якими ви навчали свого учня. Якщо ж хоч десь ви засумнівалися, значить випускник оволодів лиш змістовою компетентністю, знехтувавши ціннісною. Усі шкільні підручники опиняться на протилежній від атестата стороні і переважать його.

На уроках української мови відповідно до вимог такої компетентності як спілкування державною мовою доцільно впроваджувати використання соціальних мереж: Instagram, Facebook, YouTube. [2]

Зокрема, вчитель може запропонувати учням створити власну сторінку у Instagram «Говоримо правильно» і регулярно поповнювати її малюнками-правилами, які спрямовані на уникнення помилок як на письмі, так і у побутовому

спілкуванні.

Окрім цього можна мати й іншу сторінку в Instagram «Помилки довкола нас». Вчитель має навчити учнів помічати похибки у мові реклами, назвах закладів харчування та аргументовано виправляти на правильний варіант.

Наприклад, на сторінці може бути розміщено такі фотографії: реклама iPhone 6S магазину «Цитрус», де замість займенника «ним», фігурує «їм» (*«Хочеш бути успішним? Будь їм! З iPhone 6S»*); реклама лазерної клініки, де допущено помилку у вживанні словосполученні «брати участь» (*«Участь в акції приймай, машину вигравай»*), реклама магазину BILLA, котра відома написанням слова «день народження» без подвоєння «н».

Також вчителю-словеснику не тільки для розвитку творчих здібностей школярів, а й з метою формування особистості, яка вміє логічно, послідовно, аргументовано викладати свої думки необхідно запропонувати кожному класу мати свою сторінку в Facebook «Наше місто». Щодня у Києві відбувається величезна кількість культурно-мистецьких заходів.

З-поміж них варто виокремити: прем'єри фільмів, презентації книг, відкриття виставок. Завдання учнів на сторінці інформувати інших про найближчі події, а також шукати помилки у записах однокласників, за потреби – виправляти їх. До того ж можна пропонувати учням і сторінки під такими назвами як «Молоді критики» (розміщення рецензій на фільми, книги), «Майстерня слова» (публікація власних поетичних, прозових доробків). Наприклад, публікуючи свої твори у соціальних мережах учень має змогу швидко отримати відгуки, спілкуватися зі своїми читачами. Існує також вірогідність, що з цими творами познайомляться досвідчені письменники.

Актуальним зараз є створення власного каналу у соціальній мережі YouTube. Вчитель може разом з учнями запуснути у мережу канал «Українська для українців» та готувати випуски різних телепрограм.

Наприклад, під час випусків «Правильна українська» учні можуть знайомити глядачів з орфоепічними, орфографічними та іншими нормами української мови, «Флешмоб скоромовок» (прислів'їв, приказок, фразеологізмів)

має на меті перевірити уміння учнів швидко пригадувати вивчене, почуте, «Дискусійний клуб» передбачає визначення актуальної теми тижня, її обговорення у прямому ефірі з учнями школи, «Це цікаво» включає у себе сюжети, які розповідають про історію української мови, незвичайні факти про українську мову і культуру, «Калейдоскоп шкільного життя» – програма, яка найтісніше пов’язана з подіями у школі.

Окремим каналом може бути «Словничок нових слів». Кожен учень школи може долучитися до його створення. Головна вимога – це дотримуватися структури відео: на початку вказати назву слова, перелічити його основні значення, коротко повідомити про історію походження, а наприкінці навести приклади.

Здатність навчити реагувати мовними засобами на повний спектр соціальних і культурних явищ є ключовим завданням вчителя української мови. Використання соціальних мереж: Instagram, Facebook, YouTube під час оволодіння українською мовою сприяє вдосконаленню навичок усно і письмово висловлювати й тлумачити поняття, думки, почуття, факти та погляди (через слухання, говоріння, читання, письмо). [1]

### **Література**

1. Тищенко О. Первинна саморепрезентація співрозмовника в Інтернет-спілкуванні: мовний аспект / О.Тищенко // Актуальні проблеми психології. Етнопсихологія. Історія психології. Психолінгвістика: Зб. наук. праць Інституту психології ім. Г.Костюка. – К., 2007. – Т. 9. – Вип. 2. – С. 135–142.
2. Чемеркін С.Г. Українська мова в Інтернеті: позамовні та внутрішньоструктурні процеси. – К., 2009. – 240 с.